

films pour la télévision, six autres films non commerciaux, 10 films de publicité commerciale pour la télévision, et un film silencieux et un film sonore pour des fins non précisées) qui leur ont rapporté \$152,177.

15.—Statistique sommaire de la production cinématographique privée, 1954-1962

Année	Entre-prises	Employés	Rémunération	Revenu brut		
				Production	Tirage et laboratoire	Autres revenus
				\$	\$	\$
	nombre	nombre	\$	\$	\$	\$
1954.....	45	478	1,549,233	2,106,131	1,456,405	1,328,021
1955.....	46	445	1,460,421	2,456,038	1,051,673	512,727
1956 ¹	59	1,127	2,483,910	3,726,557	2,095,985	423,899
1957.....	58	1,216	2,758,560	4,471,710	2,978,626	469,369
1958.....	52	1,133	2,770,375	3,902,780	3,344,948	421,975
1959.....	54	1,065	3,609,537	5,814,690	3,229,240	389,480
1960.....	66	1,194	3,475,118	7,038,810	2,590,759	342,582
1961.....	67	784 ²	3,562,041	6,354,071	3,580,570	752,734
1962.....	76	903 ³	3,728,592	7,312,205	3,946,179	850,432

¹ A compter de 1956, les chiffres comprennent également les laboratoires qui n'ont pas produit de films; ils ne sont pas inclus antérieurement. ² A la dernière semaine de novembre 1961; non comparable aux chiffres des années antérieures. ³ Sans les producteurs à la pige.

Le tableau 16 montre le genre de films produits par l'industrie privée, classés par principales régions productrices, et par les organismes officiels en 1962. L'industrie privée et les organismes officiels ont produit ensemble 57,702,596 pieds de film de 16 mm en noir et blanc, 8,917,247 pieds en couleurs, 20,607,131 pieds de 35 mm en noir et blanc et 732,276 pieds en couleurs.

16.—Production cinématographique privée et publique, par genre de film, 1962

Genre	Privée				Publique	Privée et publique
	Québec	Ontario	Autres provinces	Total		
Films d'expression anglaise ou française.....	1,498	4,674	702	6,874	601	7,475
Longs métrages commerciaux (60 minutes ou plus).....	—	—	—	—	2	2
Courts métrages commerciaux, moins de 60 minutes.....	46	5	1	52	19	71
Films pour la télévision.....	114	321	1	436	1	437
Films non commerciaux et documentaires pour la télévision.....	130	116	5	251	126	377
Films non commerciaux (et films autres que pour la télévision).....	93	329	53	475	113	588
Films silencieux.....	28	105	51	184	2	186
Publicité commerciale pour la télévision (deux minutes ou moins).....	286	2,107	287	2,680	15	2,695
Publicité commerciale pour le théâtre (deux minutes ou moins).....	4	—	—	4	—	4
Autres films (Ciné-actualités, sujets d'actualités, bouts de film, services de production, etc.).....	793	1,635	273	2,701	274	2,975
Films fixes (diapositives).....	2	3	31	36	43	79
Films fixes sonores (diapositives) avec disque.....	2	53	—	55	6	61
Films d'expression autre qu'anglaise ou française.....	59	1	—	60	73	133

Agences de publicité.—Le tableau 17 indique l'extension du chiffre d'affaires des agences de publicité en 1962 au regard des quatre années antérieures.